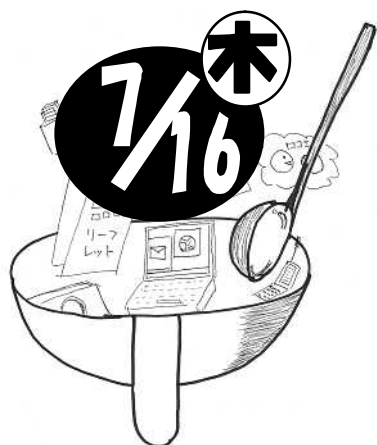


企業を味方につける！地域を巻き込む！

いまから1年でできる 情報発信のレシピ



【市民活動 × SR = 信頼力の向上！？】

信頼される市民活動団体にする「SR」を、いま知らなきゃ損！

2010年、環境問題への取組から始まった「SR」がビックバンを起こすといわれています。かわさきコンパクト発、今のうちから備えるポイント、教えます。

こんなNPOにピッタリ！

企業と連携をしたいNPO

ボランティア・協力者を増やしたいNPO

自分たちの活動をもっと地域に理解してもらいたいNPO

講師：杉浦 正吾 氏

NPO 法人コミュニティ・コーディネーターズ・タンク 理事

ECO/CSR コミュニケーションプロデューサー

企業～自治体の環境/CSR系キャンペーン、スポーツや音楽イベントにおける環境/CSR対応プロデュースを手がけ、地球温暖化防止キャンペーン「CO2ダイエット宣言」もプロデュース。大学で環境プロモーションの講義を開くなど、活躍中。

日時：7月16日(木)

午後2時～4時

場所：中原区役所

503会議室

参加料：無料

定員：30人

【主催】かわさきコンパクト委員会

【申込先・お問い合わせ】

川崎市環境局地球環境推進室

国際環境施策担当

〒210-8577

川崎市川崎区宮本町1番地

電話 044(200)2514 FAX 044(200)3921



【タイムテーブル&聞きどころ】

午後 1 時 30 分 受付開始

午後 2 時 ~ 3 時 30 分 セミナー & WS
わが NPO の "直" 近未来図づくり！
~ ISO 26000 発効にむけ、自分の団体の『立ち位置』を再確認しよう ~ 講師：杉浦 正吾氏

午後 3 時 30 分 ~ 4 時
今すぐ使おう！市民コンパクト
~ 参加プログラム募集のご案内 ~
進行：かわさきコンパクト推進事務局

ヒト モノ カネ + 情報 & ココロ
→ は満点だけど、 ~ は...？
そんなときは 情報を活用！！
ISO26000 って何だ？
→ SR(社会的責任、信頼性)と NPO の関係
企業の活動のお手伝い
自らの SR 活動
自分たちの NPO のスタンスを再確認。
→ 自分たちは何者で、何を目標に、何ができるのか
(活動) → 対内的なコンセンサスと、対外的な発信

【かわさきコンパクト・市民コンパクトとは】

「かわさきコンパクト」には、「ビジネス・コンパクト」と「市民コンパクト」があり、グローバルな視野から設定した課題に対し、川崎の市民・企業・行政等の連携によって解決を目指す取組です。
「市民コンパクト」は、「私は川崎の町と人と自然を大切にします」「わたしの地球温暖化対策を進めます」「かわさきコンパクト・パートナー企業と協働します」の 3 つの宣言があり、11 団体が「市民コンパクト」へ参加しています。

【市民コンパクト参加団体】

NPO 法人さえの会
かわさき地球温暖化対策推進協議会
グリーンコンシューマーグループ
食の安心・安全行動提起・実行グループ Uzumaki
LET'S 国際ボランティア交流会
NPO 法人市民文化パートナーシップかわさき
NPO 法人川崎フューチャー・ネットワーク
NPO 法人多摩川エコミュージアム
NPO 法人アクト川崎



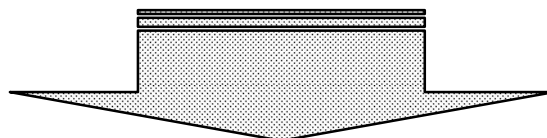
【お申込み】



かわさきコンパクト発 「今から 1 年でできる情報発信のレシピ」 7/16 申込み

氏名： _____ 連絡先電話番号： _____

団体名： _____



(FAX : 044-200-3921)